





КОМИТЕТ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
(ОБЛКОМОБРАЗОВАНИЯ)

Огарева ул., д. 6, Волгоград, 400074. Тел. (8442) 30-86-00. Факс (8442) 30-86-87. E-mail: education@volganet.ru

 № 

На № _____ от _____

Руководителям органов,
осуществляющих управление
в сфере образования
муниципальных районов (городских
округов) Волгоградской области

Руководителям государственных
образовательных организаций,
подведомственных комитету
образования, науки и молодежной
политики Волгоградской области

Уважаемые руководители!

В целях сохранения исторической памяти и в ознаменование 80-летия Победы в Сталинградской битве проводится Волгоградская региональная акция "Эхо Сталинградской битвы или история одного экспоната" (далее – Акция).

В рамках Акции образовательным организациям, имеющим музей (уголок, комнату) памяти Великой Отечественной войны, предлагается создать видеоролик, посвященный истории одного уникального экспоната, имеющего отношение к Сталинградской битве, и составить его описание. Памятка о проведении Акции в приложении.

Сроки проведения Акции: с 19 ноября 2022 г. по 02 февраля 2023 г.

В связи с этим просим:

организовать участие в Акции образовательных организаций Волгоградской области;

разместить информацию о проведении Акции на сайтах образовательных организаций и в социальных сетях под общим хэштегом #эхоСталинградскойбитвы;

направить, начиная с 19 ноября 2022 г., на электронный адрес gkurazvitie@mail.ru материалы Акции (не более трех работ). При направлении данных материалов предусмотреть согласие родителей (законных представителей) обучающихся на обработку персональных данных, в том числе, размещение в сети Интернет.

Региональный координатор:

государственное казенное учреждение "Центр развития и организационно-аналитического сопровождения образования Волгоградской области". Контактные телефоны: 8 (8442) 59-57-66 – Кузнецова Елена Михайловна, 8(8442) 59-59-87 – Рейн Мария Сергеевна.

Приложение: на 3 л. в 1 экз.

Первый заместитель
председателя комитета



Е.Г.Логойдо

Приложение 1
к письму комитета образования,
науки и молодежной политики
Волгоградской области

от "31" 10 2022 г. № 4-2/10047

Волгоградская региональная акция "Эхо Сталинградской битвы или история одного экспоната", приуроченная к празднованию 80-й годовщины Победы в Сталинградской битве

Идея:

в год празднования 80-й годовщины Победы в Сталинградской битве познакомить с уникальными экспонатами – свидетелями великого сражения на Волге. Через искусство видео заинтересовать обучающихся образовательных организаций историей своей малой Родины.

Цель:

через историю одного экспоната музея (уголка, комнаты) показать, как высока была цена Великой Победы, рассказать о проявленном в дни Сталинградской битвы героизме и мужестве советских солдат.

Сроки проведения акции:

19 ноября 2022 г. – 02 февраля 2023 г.

Участники акции:

музеи (уголки, комнаты) образовательных организаций Волгоградской области.

Краткое описание акции:

в ходе акции предлагается создать видеоролик, в котором была бы освещена история одного экспоната, имеющего отношение к Сталинградской битве, и составить его описание для дальнейшего размещения материалов в социальной сети ВКонтакте <https://vk.com/albompobedy34/>.

Акция поможет детям и молодежи региона получить интересную информацию о событиях и героях Сталинградской битвы.

Хэштеги акции:

#эхоСталинградскойБитвы, #ВеликаяОтечественнаявойна, #памятьнарода,
#потомкипобедителям

от "31" 10 2022 г. № 4-д/1-10047

Памятка по созданию образовательными организациями, имеющими музеи
(уголки, комнаты), видеороликов, посвященных уникальным экспонатам
Сталинградской битвы, в рамках Акции

"Эхо Сталинградской битвы или история одного экспоната"

1. Видеоролик и карточка описания предмета посвящены экспонату музея (уголка, комнаты) образовательной организации, который имеет отношение к Сталинградской битве.
2. В карточке описания предмета содержится следующая информация:
 - наименование;
 - место нахождения (населенный пункт, образовательное учреждение, название музея (уголка, комнаты));
 - источник и способ получения;
 - краткое описание (2-3 предложения).
3. В видеоролике содержится следующая информация:
 - наименование экспоната — авторское, функциональное или условное;
 - материал и техника (перечисляются все материалы, определяющие основу предмета (металл, дерево и т.п.), виды техники создания (чеканка, резьба и т.п.) и украшения (роспись, вышивка и т.п.). Отмечаются также особенности материала и техники составных частей предмета, если они имеются (папка, паспарту и т.п.);
 - источник и способ поступления (при описании источника поступления указывается полное официальное название организации или фамилия и инициалы лица, его родственные связи с владельцем предмета. К способам поступления относятся передача, дар, завещание, закупка, заказ, обмен, а также экспедиция (командировка) музея);
 - описание экспоната (описываются все основные отличительные признаки предмета – форма, цвет, конструктивные особенности (структура), функциональное назначение, художественный стиль исполнения, изображения, надписи, подписи, клейма, печати и места их расположения на предмете);
 - история происхождения предмета, сведения о событиях и лицах, связанных с предметом, среде бытования и др.
4. Требования к видеоролику и карточке описания предмета:
 - карточка описания предмета предоставляется в формате текста в электронном виде в формате word.docx.
 - формат видеофайла MP4 и MOV; съёмка горизонтальная; разрешение Full HD 1920x1080;
 - длительность видеоролика до 3 минут; размер файла до 4 ГБ;

- во вступительной части видеоролика участник акции представляет себя, образовательную организацию и экспонат;
- представленные работы должны быть оригинальными и эстетически оформленными;
- видеоролик должен иметь единый стиль оформления;
- муниципалитет выбирает для Акции лучшие работы самостоятельно и направляет их региональному координатору (не более трех работ).

5. Не принимаются для размещения на портале:

- изображения, содержащие материалы, нарушающие тайну частной жизни, посягающие на честь, достоинство и деловую репутацию граждан и юридических лиц, а также содержащие государственную, банковскую, коммерческую и иную тайны;
- изображения, содержащие экстремистские материалы, материалы, призывающие к массовым беспорядкам, осуществлению террористической деятельности и экстремистской деятельности, к участию в массовых публичных мероприятиях, разжиганию межнациональной и межконфессиональной розни;
- изображения, содержащие нацистскую символику;
- работы, самостоятельно направленные региональному координатору школой или гражданином.